

Devenir Coach Professionnel de la Personne

Le coaching est devenu un métier précieux et reconnu.

A l'heure où l'environnement nécessite des adaptations permanentes pour rebattre les cartes de leur organisation et de leur devenir, le coaching contribue à créer des conditions d'accompagnement puissantes pour innover, fédérer et opérer des transformations majeures, que ce soit à titre individuel ou collectif.

Dans ce parcours, l'école Coaching Ifod Provence propose un dispositif de formation augmenté, associant séances présentielles et apprentissages à réaliser en autonomie et en sous-groupes en inter-session.

Il s'agit de préparer ceux qui se destinent à exercer pleinement ce métier en interne ou en externe, ou bien élargir le champ de compétences des accompagnants qu'il s'agisse de managers, de consultants, de RH ou autres.

Durée: 70.00 heures (10.00 jours)

Profils des apprenants

- Ce parcours s'adresse à la fois à ceux qui souhaitent devenir coachs professionnels (deuxième partie du parcours), ainsi qu'à des dirigeants, managers (d'équipe de projets, de managers), des RH ou des consultants qui ambitionnent d'approfondir et de développer leur posture d'une expérience professionnelle significative d'au moins 5 ans.

Prérequis

- Avoir suivi le cycle « fondamentaux de la posture » ou à des professionnels ayant déjà une expérience significative de l'accompagnement.

Accessibilité et délais d'accès

Notre référent handicap -Jacques Pommerolle, 06 60 11 03 07- est disponible pour étudier avec les personnes en situation de handicap les conditions de mise en œuvre qui leur permettront de participer aux formations.

2 semaines

Objectifs pédagogiques

- Revisiter les clés de la posture de coach (en lien avec d'autres postures) et explorer les différentes typologies de coaching : individuel, d'équipe, managérial, de dirigeant...
- Développer son savoir-faire de coach (méthode psychodynamique)
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching (systémie, analyse transactionnelle)
- Mettre en œuvre une mission de coaching (contrat, cadre, bilan) et suivre les phases du processus
- S'inscrire dans une déontologie et une éthique du métier
- Développer son style et son identité de coach

Contenu de la formation

- La pédagogie de l'IFOD Provence s'appuie sur l'alternance entre théorie et expérimentations accompagnées par l'intervenant pour optimiser la progression de chacun à son rythme. Des travaux de préparation sont proposés en amont de la formation : lecture d'extraits d'ouvrages ou d'articles, recherche individuelle d'exploration thématique, visionnage de séquences filmées... et à chaque inter-session. De conception expérientielle, chaque séminaire s'appuie sur des mises en situation, des travaux de réflexion individuelle et en sous-groupes. Cette approche pédagogique veille à
 - Respecter chacun des participants dans son processus personnel d'apprentissage
 - Accompagner ce temps d'apprentissage par des temps de supervision en petits groupes
 - Favoriser l'intégration des outils et méthodes enseignées dans un juste équilibre avec le style personnel de chacun
 - Appuyer les pratiques sur la déontologie du métier et des organisations professionnelles.

- Séminaire 1 : ASSEOIR SA POSTURE ET DÉCOUVRIR LA MÉTHODE PSYCHODYNAMIQUE (3 jours)
 - Les fondements de l'approche psychodynamique et ses spécificités par rapport à d'autres écoles de pensée
 - L'analyse de la demande : demande explicite, demande latente
 - La prise en considération du sujet (son histoire, sa vision du monde, ses croyances, ses valeurs...)
 - Le diagnostic, les hypothèse de base et la formule de progrès
 - Le plan de coaching
 - Le travail d'intersession et les 5P
- Séminaire 2 : ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU POTENTIEL DE SON CLIENT (3 jours)
 - Conscience de soi, conscience de l'autre
 - Accompagner l'émergence des prises de conscience
 - Coacher avec l'analyse transactionnelle
 - Training
- Séminaire 3 : COACHER AVEC ET DANS LE SYSTEME (2 jours)
 - Principes de base de la systémique
 - Contexte et relations
 - Les spécificités du système qui qualifient le type de relation
 - Analyser et utiliser la relation coach - coaché pour faire avancer le client
- SÉMINAIRE 4 - INTÉGRATION ET IDENTITÉ – SUPERVISION, ETHIQUE ET DEONTOLOGIE (2 jours)
 - Intégration méthodologique dans le processus de coaching, conduite de séance, entraînement, mise en situation
 - Contractualisation et types de contrats de coaching
 - Identité et style du coach
 - Ethique et Déontologie
 - La démarche de professionnalisation : la supervision, le tutorat, les groupes de pairs, colloques, lectures...

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Jacques Pommerolle, Emmanuelle Lévy, Olivier Latil et Chloé Derail (tous coachs certifiés et expérimentés).

Moyens pédagogiques et techniques

- 9 personnes maximum par promotion. Une salle de formation de 30 m2 avec wifi, écran TV de visionnage – 4 salles en sus pour les travaux en sous-groupes. Un espace ressource avec matériel pédagogique adapté. Une bibliothèque comprenant 100 ouvrages à disposition des participants

Prix : 4200.00 €