

FORMATION

MÉTIER DE COACH

Certification IFOD

Passerelle possible pour la certification RNCP



1. MC METIER DE COACH V3.docx – V5 – 01/04/2021

Le Coaching est devenu un métier précieux et reconnu.

A l'heure où l'environnement des entreprises nécessite des adaptations permanentes pour « rebattre les cartes de leur organisation et de leur devenir* », le coaching contribue à créer des conditions d'accompagnement « puissantes pour innover, fédérer et opérer des transformations majeures, que ce soit à titre individuel ou collectif *».

Aussi, qu'il soit manager-coach ou coach-consultant, ses missions ont pour but de favoriser les dynamiques de changement, développer les potentiels professionnels individuels et collectifs, améliorer les relations humaines au travail, favoriser la création d'un collectif de travail, faire émerger les talents pour un meilleur emploi des compétences, favoriser l'employabilité...

Dans ce parcours de Coach Professionnel, l'IFOD Provence propose un dispositif de formation « augmentée », associant séances présentiels et apprentissage à distance grâce à une plateforme numérique.

Cette approche pédagogique veille à :

- Respecter chacun des participants dans son processus personnel d'apprentissage
- Accompagner ce temps d'apprentissage par des temps d'ateliers pratiques et de supervision en petit groupe
- Favoriser l'intégration des outils et méthodes enseignées dans un juste équilibre avec le style personnel de chacun
- Appuyer les pratiques sur la déontologie du métier et des organisations professionnelles

➤ OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des Coachs professionnels qualifiés, opérationnels, et préparés aux réalités du marché dans le but d'exercer un nouveau métier, ou élargir son champ d'activité en cabinet ou en entreprise, ou encore réactualiser et compléter ses compétences de coach pour se légitimer et obtenir une certification inscrite au RNCP.

Les objectifs opérationnels :

- Développer sa propre identité de coach et identifier ses axes de développement
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching
- Développer son expertise dans la compréhension des mécanismes relationnels
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Explorer les différentes typologies de coaching : individuel, d'équipe, managérial, de dirigeant...
- Appréhender le marché du coaching et ses différents acteurs, pour commercialiser son offre de coaching

➤ PUBLIC

Cette formation s'adresse à des professionnels ayant une expérience significative dans les Ressources Humaines : expérience à des fonctions RH dans l'entreprise, dirigeant, manager, ou expérience de consultant, formateur, coach non certifié...

➤ PRE-REQUIS

BAC+3 à minima et/ou avoir une expérience professionnelle d'au moins 5 ans à des postes à responsabilité, dans le domaine du management, des RH, ou encore une expérience dans le domaine de la consultance, de la formation ou de l'accompagnement.

Une évaluation des pré-requis est réalisée avant la validation de l'inscription (cf p. 2)

➤ DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en présentiel sur 21 jours, 147 heures et 56 heures en distanciel suivant les modalités définies ci-après :

LES TRAVAUX D'INTERSESSION COLLECTIFS

Les participants se réunissent 1 à 2 fois entre les séminaires présentiels, en sous-groupes de 3 ou 4. Il leur est demandé de s'entraîner à l'écoute, à la reformulation, à la posture coach. C'est également l'occasion de « prise » de conscience sur les effets de la formation dans leur pratique quotidienne. Ces travaux sont suivis par un référent de l'IFOD

TRAVAUX SUR LA PLATE-FORME

L'outil d'e-learning permet à chaque participant de préparer les séminaires en présentiel, par des lectures, des vidéos, des articles. L'outil permet également d'ancrer les compétences, individuellement et de les évaluer par des QCM et un travail d'autoévaluation, indiquant à chacun ses axes de progrès. Les travaux sur la plateforme sont suivis par un référent de l'IFOD

ENTRETIENS DE PRATIQUE ET ACCOMPAGNEMENT

Il est demandé aux participants de pratiquer des entretiens professionnels durant toute la durée de la formation ; ces entretiens vont évoluer, commençant par des séances d'écoute et de facilitation jusqu'à des entretiens de coaching.

L'IFOD assure un accompagnement des stagiaires tout au long de la formation.

➤ EVALUATION

En amont, une évaluation des pré-requis : Un entretien préalable évalue le parcours et le projet du postulant ; un CV et une lettre de motivation peuvent être demandés, le cas échéant.

Tout au long de la formation, l'évaluation résulte de la validation des acquis réalisée pendant le parcours de formation. Evaluation et autoévaluation : QCM, entretiens libres et/ou semi directifs après chaque séminaire en présentiel, analyse en groupe des travaux d'intersessions, visent à permettre aux participants de s'auto évaluer pour s'autoréguler et permet aux intervenants d'estimer les acquis et les régulations pédagogiques éventuelles à mettre en place.

A l'issue de la formation : Une évaluation de fin de cursus évalue la satisfaction des participants

L'évaluation post-formation : Se former au coaching est un processus de changement professionnel et personnel qui va au-delà de la formation et de la certification. Pour accompagner la professionnalisation, favoriser l'autonomie et encourager l'employabilité des coachs, des séances de tutorat et de supervision sont proposées, dès les premières missions de coaching. Ces séances, organisées tous les mois ou tous les 2 mois selon le dispositif choisi, permettent aux participants de s'autoévaluer et de se réguler et permettent aux intervenants d'évaluer le processus d'apprentissage des coachs post formation et leur employabilité.

Un appel téléphonique à 6 mois est prévu pour les non-participants à ces séances, afin d'évaluer leur situation d'apprentissage et leur permettre de se réguler, le cas échéant.

➤ CERTIFICATION

Elle résulte de la validation d'un mémoire de 20 à 22 pages suivie d'une soutenance. Le mémoire s'appuie sur les concepts acquis lors du cursus de formation et de la présentation d'un cas de coaching, ainsi qu'un enregistrement audio d'une mise en situation d'un entretien de coaching. Ce travail est suivi par un référent de l'IFOD,

Ce travail sera suivi d'une soutenance devant un jury.

Des passerelles existent pour présenter la certification Coach professionnel inscrite au RNCP N°35563.

Précaution d'usage : la date de soutenance devant le jury est définie à l'avance, mais pourra être modifiée pour laisser à l'apprenant un temps de maturation supplémentaire.

➤ INTERVENANTS

Ce cycle est animé par des Consultant seniors, Coachs et formateurs : Catherine Deydier, Joël Conti, Jacques Pommerolle et Olivier Devillard. L'équipe pédagogique pourra être complétée par des intervenants-coachs de l'Ifod.

➤ PÉDAGOGIE

La pédagogie de l'IFOD Provence s'appuie sur plusieurs principes :

Une alternance entre théorie et expérimentations accompagnées par les intervenants

- Une organisation en présentiel de 2 à 3 jours par mois, complétée par des travaux en distanciel sur une plateforme numérique conçue pour être un lieu de rendez-vous avec le savoir entre pair, et pour optimiser la progression de chacun à son rythme.
- Une approche intégrative basée sur des apports théoriques issus de différentes écoles de pensées et de la méthodologie de coaching spécifique à l'IFOD Provence et issus d'autres courants
- Un apprentissage renforcé par la dynamique du groupe et des sous-groupes de travail
- Une équipe pédagogique constituée d'intervenants, coachs certifiés, animée par un directeur pédagogique en charge de la coordination et de la qualité

➤ MOYENS PÉDAGOGIQUES et LOGISTIQUES

9 personnes maximum par promotion. Une salle de formation de 30 m2 avec wifi, écran TV de visionnage – 2 salles de réunion pour les sous-groupes. Un espace ressource avec matériel pédagogique adapté.

Une plateforme numérique avec accès aux consignes, lectures, vidéos, articles... L'outil permet d'ancrer les compétences, sert d'auto évaluation et de régulation autant pour les participants que pour les intervenants.

Une bibliothèque comprenant 100 ouvrages à disposition des participants

➤ ACCES AUX FORMATIONS DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le référent handicap Jacques Pommerolle, 06 60 11 03 07, est disponible pour étudier avec les personnes en situation de handicap les conditions de mise en œuvre qui leur permettront de participer aux formations.

➤ LIEU ET DATES DE LA FORMATION

Lieu : IFOD Provence, 1, rue d'Arcole, 13006 Marseille, 4^{ème} étage

Dates : suivant calendrier

➤ CONTENU DE LA FORMATION

SÉMINAIRE 1 / LES FONDAMENTAUX DU COACHING : POSTURE ET ÉCOUTE

- Le coaching : origines, définition et champs d'intervention
- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- Les processus objectifs et processus subjectifs
- L'Écoute professionnelle au service du coach :
 - Pourquoi et comment écouter, les barrières à l'écoute
 - Les 9 canaux d'information
 - Différents types d'écoute : fonctionnelle, empathique et flottante
- La posture et les compétences du coach
- Mes atouts et mes limites dans la posture de coach

SÉMINAIRE 2 / LES MODES D'INTERVENTION DU COACH ET LE PILOTAGE DE SÉANCE

- Les modes d'intervention :
 - La reformulation
 - Poser et tenir le cadre
- Les autres modes d'intervention (recadrage, feedback, confrontation, permission, ...)
- Le pilotage de séance : les étapes clés

SÉMINAIRE 3 / COACHER EN MODE PSYCHODYNAMIQUE

- La méthodologie psychodynamique :
 - Les fondements de l'approche psychodynamique
 - L'analyse de la demande : demande explicite, demande latente
 - Le diagnostic : hypothèse de base et formule de progrès
 - Les processus relationnels : la relation coach-coaché
 - Le plan de coaching
 - Le travail d'intersession et les 5P (plus petits pas pertinents possibles)

- Comparaison avec les autres écoles de pensées (ou autres méthodologies : systémique, AT, méthodes Comportementales et Cognitives etc...)

SÉMINAIRE 4 / L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE - DÉVELOPPEMENT DE L'IDENTITÉ

- L'intelligence émotionnelle
 - l'échelle de conscience émotionnelle
 - Le vocabulaire des émotions et des sentiments
 - Le chemin des émotions
- Développement de l'identité
 - Théorie de l'attachement
 - Transfert et contre-transfert

SÉMINAIRE 5 / LE COACHING DU COLLECTIF

- Différents types de coaching : coaching d'équipe, coaching d'organisation
- Dirigeants, leadership et dynamique des équipes :
 - Leadership et équipe
 - Dynamique et développement d'une équipe
- Organisation et intelligence collective
- Culture d'entreprise

SÉMINAIRE 6 / COACHER AVEC L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE ET SUPERVISION

- Concepts de base de l'Analyse Transactionnelle
- Apports et utilisation dans le coaching
- Jeux de rôles et conduite de séances
- Supervision et identité de coach

SÉMINAIRE 7 / COACHER AVEC LE SYSTÈME

- Coacher avec le système
- Principes de base de la systémique
- Contexte et relations
- Les spécificités du système qui qualifient le type de relation
- Analyser et utiliser la relation coach - coaché pour faire avancer le client

SÉMINAIRE 8 / MÉTIER DE COACH, INTÉGRATION ET IDENTITÉ

- Approfondissement des fondamentaux
- Identité et style du coach
- Intégration méthodologique dans le processus de coaching
- Contractualisation et types de contrats de coaching
- Supervision

SÉMINAIRE 9/ COMMERCIALISATION DU COACHING

- Les acteurs du coaching, syndicats et organisations professionnelles
- Marché et Vente du coaching : travailler son image digitale, développer son réseau
- Ethique et Déontologie

➤ FINANCEMENT DE LA FORMATION

OPCO ATLAS, Action Collective : Cette formation est éligible pour une prise en charge à 100% ! Sous réserve de validation de l'OPCO. Déposer une demande de prise en charge en ligne, sur le site :

<http://plateforme-actions-collectives.fafiec.fr/recherche/resultats/v/4.2/?thematique=57&filiere=446>

D'autres financements sont possibles, nous contacter :

IFOD Provence, 04 91 89 04 29 – 06 60 61 17 71 contact@coaching-ifod-provence.com