

FORMATION MÉTIER DE COACH

Formation certifiante RNCP, au titre de coach professionnel niveau II.

Code CPF 249094



Le Coaching est devenu un métier précieux et reconnu.

A l'heure où l'environnement des entreprises nécessite des adaptations permanentes pour « rebattre les cartes de leur organisation et de leur devenir* », le coaching contribue à créer des conditions d'accompagnement « puissantes pour innover, fédérer et opérer des transformations majeures, que ce soit à titre individuel ou collectif * ».

Dans ce parcours de Coach Professionnel, l'IFOD Provence propose un dispositif de formation « augmentée », associant séances présentielles et apprentissage à distance grâce à une plateforme numérique.

Cette approche pédagogique veille à :

- * Respecter chacun des participants dans son processus personnel d'apprentissage
- * Accompagner ce temps d'apprentissage par des temps d'ateliers pratiques et de supervision en petit groupe
- * Favoriser l'intégration des outils et méthodes enseignées dans un juste équilibre avec le style personnel de chacun
- * Appuyer les pratiques sur la déontologie du métier et des organisations professionnelles

> OBJECTIFS DE LA FORMATION

Développer une expertise en vue d'acquérir une certification de coach :

- Développer sa propre identité de coach et identifier ses axes de développement
- Approfondir sa connaissance des méthodes et outils de coaching
- Développer son expertise dans la compréhension des mécanismes relationnels
- Mettre en œuvre une mission de coaching et suivre les étapes du processus
- Explorer les différentes typologies de coaching : individuel, d'équipe, managérial, de dirigeant...
- Appréhender le marché du coaching et ses différents acteurs, pour commercialiser son offre de coaching

> FORMAT DE LA FORMATION

La formation est construite sur 21 journées en présentielle, réparties sur 9 séminaires.

Elle prévoit également un apprentissage à distance grâce à une plateforme numérique. Entre chaque séminaire, des réunions d'intersession seront organisées entre les participants, en petits sous-groupes.

> CONTENU DE LA FORMATION

SÉMINAIRE 1 / LES FONDAMENTAUX DU COACHING : POSTURE ET ÉCOUTE

- Le coaching : origines, définition et champs d'intervention
- Les différences entre coaching, mentoring et conseil
- Les processus objectifs et processus subjectifs
- L'Écoute professionnelle au service du coach :
 - Pourquoi et comment écouter, les barrières à l'écoute
 - Les 9 canaux d'information
 - Différents types d'écoute : fonctionnelle, empathique et flottante
- La posture et les compétences du coach
- Mes atouts et mes limites dans la posture de coach

SÉMINAIRE 2 / LES MODES D'INTERVENTION DU COACH ET LE PILOTAGE DE SÉANCE

- Les modes d'intervention :
 - La reformulation
 - Le questionnement
- Les autres modes d'intervention (recadrage, feedback, confrontation, permission, ...)
- Le pilotage de séance : les étapes clés

SÉMINAIRE 3 / COACHER EN MODE PSYCHODYNAMIQUE

- La méthodologie psychodynamique :
 - Les fondements de l'approche psychodynamique
 - L'analyse de la demande : demande explicite, demande latente
 - Le diagnostic : hypothèse de base et formule de progrès
 - Les processus relationnels : la relation coach-coaché
 - Le plan de coaching
 - Le travail d'inter-session et les 5P (plus petits pas pertinents possibles)
- Comparaison avec les autres écoles de pensées (ou autres méthodologies : systémique, AT, méthodes Comportementales et Cognitives etc...)

SÉMINAIRE 4 / DÉVELOPPEMENT DE L'IDENTITÉ ET DU PSYCHISME ET MISE EN PRATIQUE

- Personnalité, structures psychiques et comportement
- Développement de l'identité
- Psychopathologie et Coaching
- Points de vigilance et périmètre d'intervention
- Etude de cas et mise en pratique

SÉMINAIRE 5 / LE COACHING DU COLLECTIF

- Différents types de coaching : coaching d'équipe, coaching d'organisation
- Dirigeants, leadership et dynamique des équipes :
 - Leadership et équipe
 - Dynamique et développement d'une équipe
- Organisation et intelligence collective
- Culture d'entreprise

SÉMINAIRE 6 / COACHER AVEC L'ANALYSE TRANSACTIONNELLE ET SUPERVISION

- Concepts de base de l'Analyse Transactionnelle
- Apports et utilisation dans le coaching
- Jeux de rôles et conduite de séances
- Supervision et identité de coach

SÉMINAIRE 7 / COACHER AVEC LE SYSTÈME

- Coacher avec le système
- Principes de base de la systémique
- Contexte et relations
- Les spécificités du système qui qualifient le type de relation
- Analyser et utiliser la relation coach - coaché pour faire avancer le client

SÉMINAIRE 8 / MÉTIER DE COACH, INTÉGRATION ET IDENTITÉ

- Approfondissement des fondamentaux
- Identité et style du coach
- Intégration méthodologique dans le processus de coaching
- Contractualisation et types de contrats de coaching
- Supervision

SÉMINAIRE 9/ COMMERCIALISATION DU COACHING

- Les acteurs du coaching, syndicats et organisations professionnelles
- Marché et Vente du coaching : travailler son image digitale, développer son réseau
- Ethique et Déontologie

> PUBLIC

Cette formation s'adresse à des personnes ayant déjà expérimenté une posture d'accompagnant, qui souhaitent faire de la pratique du coaching un métier à part entière, soit au sein de leur entreprise soit en externe. Elles pourront avoir exercé des fonctions d'accompagnants : consultants, spécialistes des Ressources Humaines ou de la formation, formateurs ou encore dirigeants ou managers expérimentés.

> INTERVENANTS

Ce cycle est animé par Catherine Deydier, Emmanuelle Levy, Joël Conti, Jacques Pommerolle et Olivier Devillard. L'équipe pédagogique pourra être complétée par des intervenants-coachs de l'Ifod.

> PÉDAGOGIE

La pédagogie de l'IFOD Provence s'appuie sur plusieurs principes :

- Une alternance entre théorie et expérimentations accompagnées
- Une approche intégrative basée sur des apports théoriques issus de différentes écoles de pensées et de la méthodologie de coaching spécifique à l'IFOD Provence et issus d'autres courants
- Un apprentissage renforcé par la dynamique du groupe et des sous-groupes de travail
- Une équipe pédagogique constituée d'intervenants, coachs certifiés, animée par un directeur pédagogique en charge de la coordination et de la qualité

> DATES & LIEU DE LA FORMATION

Lieu : Marseille - 13006

Dates :

- Séminaire 1 : 11, 12 et 13 mars 2019
- Séminaire 2 : 25 et 26 avril 2019
- Séminaire 3 : 5, 6 et 7 juin 2019
- Séminaire 4 : 8 et 9 juillet 2019
- Séminaire 5 : 12 et 13 septembre 2019
- Séminaire 6 : 7, 8 et 9 octobre 2019
- Séminaire 7 : 18 et 19 novembre 2019
- Séminaire 8 : 19 et 20 décembre 2019
- Séminaire 9 : 28 et 29 janvier 2020

> TARIFS

Particuliers : 6.129 € Net (incluant l'accès à la plateforme pendant la durée de la formation)

Certification : 850 € Net

Entreprise : 8.323 € Net (incluant l'accès à la plateforme pendant la durée de la formation)

Certification : 1.150 € Net

Fafiec = Cette formation est éligible pour une prise en charge à 100% par le Fafiec !

Sous réserve de validation du Fafiec. Déposer une demande de prise en charge en ligne, sur le site du Fafiec sur Fafiec.fr. Pour plus d'informations sur les conditions d'accès et démarches, contactez votre conseiller formation Fafiec ou visitez www.fafiec.fr.

POUR NOUS CONTACTER ... IFOD Provence

04 91 89 04 29

contact@coaching-ifod-provence.com

www.coaching-ifod-provence.com



IFOD Provence



@ifodProvence



IFOD Provence